

LAMPIRAN



Narasumber



Isi Formulir ini, kirim ke PO BOX 6326 JKBKJ, JKT 11063 atau kirim ke (salah satu) radio partner dibawah ini. Pendaftaran online di www.missindonesia.co.id

Medan

- Sindo Radio Medan 95.1 FM
- Radio Simphony 103.4 FM
- Radio Kardopo 99.5 FM
- Radio Wira 89.05 FM
- Radio Muzi 99.3 FM

Makassar

- Sindo Radio Makassar 92.9 FM
- Radio SP 103.5 FM
- Wenas Makassar 97.8 FM

Manado

- Sindo Radio Manado 95.3 FM
- Radio Manado 91.8 FM
- Radio Memoria Manado 103.6 FM

Bali

- Radio OZ Bali 101.2 FM
- CBS 94.5 FM
- Rata Radio 106 FM
- Cenamas 103 FM

Semarang

- Sindo Radio Semarang 89.8 FM
- Gajamada 102.4 FM
- Imelda 104.4 FM

Surabaya

- Sindo Radio Surabaya 104.7 FM
- Isara 101.1 FM
- Radio MTR 102.7 FM
- Radio DJ FM 94.8 FM

Bandung

- Sindo Radio Bandung 91.3 FM
- Global Radio Bandung 89.7 FM
- Radio OZ Bandung 105.1 FM
- 99ers Bandung 100 FM
- Hardrock FM 87.7 FM
- 1 Radio 105.5 FM
- Rave 102.5 FM
- MGOT 101.1 FM
- Andan 105.6 FM
- Radio B 93.6 FM

Jakarta

- SindoRadio Jakarta 104.6 FM
- Global Radio 86.4 FM
- V Radio 106.4 FM
- Female Radio 97.9 FM
- Woman Radio 94.3 FM
- Radio A 96.7 FM

FORMULIR PENDAFTARAN PESERTA

Wakil dari propinsi : _____ Kota audisi : _____

Referensi dari : _____

Nama lengkap : _____

Nama panggilan : _____

Usia : _____ Tempat & tanggal lahir : _____

Alamat tempat tinggal saat ini : _____

No. Telepon yang mudah dihubungi : _____

No. HP : _____

Pekerjaan terakhir : _____

Pendidikan terakhir : 1. SMU/Sederajat 2. D1/D2/D3 3. S1/S2

Nama sekolah/kampus saat ini, jika ada _____

Kelas/Jurusan _____

Bakat/kemampuan khusus : _____

Prestasi : _____

Penghargaan : _____

Bahasa yang dikuasai : _____

Nama orang tua/wali : 1. Ayah : _____

2. Ibu : _____

3. Wali : _____

Alamat tempat tinggal orang tua : _____

Ukuran kemeja : S / M / L Ukuran t-shirt : S / M / L Tinggi badan : _____ cm

Berat badan : _____ kg Ukuran celana panjang : _____ cm Ukuran sepatu : _____

Lingkar dada : _____ cm Lingkar pinggul : _____ cm Lingkar pinggang : _____ cm

Melampirkan foto 4 versi ukuran 4R (tidak menggunakan lensa soft focus / filter)

1. Close up tampak depan
2. Close up tampak samping
3. Seluruh badan tampak depan
4. Seluruh badan tampak samping



Tanda Tangan Peserta

Audisi Jakarta
Datang langsung ke
Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)
 Jalan Raya Perjuangan, Kebon Jeruk
 Jakarta Barat
 Sabtu & Minggu, 25 - 26 Februari 2012
 Mulai pukul 08.00 WIB
GRATIS!!

Formulir dapat difotocopy



SEKARANG KESEMPATANMU MENJADI

MISS INDONESIA 2012

IKUTI DAN RAH MASA DEPAN CEMERLANG DAN JADILAH WAKIL DI MISS WORLD 2012

Busana: Marga Alam, Tata Rias: Sri Ayu Marthe Tilaar, Fotografer: HIGHEND

Astrid Ellena
Miss Indonesia 2011

Persyaratan Peserta

1. WNI, 17 - 23 Tahun sebelum 30 Agustus 2012
2. Belum menikah dan mempunyai anak | 3. Tinggi minimum 167 cm
4. Memiliki pengetahuan umum dan wawasan luas
5. Berpenampilan menarik, cantik, cerdas, serta berkepribadian
6. Menguasai bahasa Inggris atau bahasa asing lainnya
7. Mempunyai bakat / keahlian khusus
8. Mengisi formulir pendaftaran | 9. Sehat jasmani dan rohani



Wawancara

Wawancara dengan Project Manager Miss Indonesia 2012

1. Apa alasan anda memilih website sehingga dianggap mampu menjadi media yang dapat mendukung kinerja Public Relations kontes Miss Indonesia 2012?
2. Siapa saja target media website kontes Miss Indonesia 2012?
3. Apa tujuan media website dalam mendukung kinerja Public Relations kontes Miss Indonesia 2012?
4. Apa harapan anda dengan adanya website sebagai media pendukung kinerja Public Relations kontes Miss Indonesia 2012?
5. Apakah anda merekomendasikan penggunaan website dalam mendukung kinerja Public Relations?

Wawancara dengan administrator website Miss Indonesia

1. Apa saja peran-peran website dalam menunjang kinerja Public Relations kontes Miss Indonesia 2012?

2. Menurut anda sebagai admin website kontes Miss Indonesia 2012, apa saja kelebihan dan kekurangan website dalam menunjang kinerja Public Relations?
3. Kendala apa saja yang anda dan Public Relations kontes Miss Indonesia 2012 dapatkan selama mengoperasikan website?
4. Bagaimana respon masyarakat selama ini dengan adanya website kontes Miss Indonesia 2012?
5. Masukan apa yang bisa anda berikan terkait peran website sebagai media untuk menunjang kinerja Public Relations kontes Miss Indonesia 2012?

Wawancara dengan Public Relations Miss Indonesia 2012






1. Sudah berapa lama website kontes Miss Indonesia 2012 dijadikan media yang menunjang kinerja anda?
2. Sebagai seorang PR, apakah anda terbantu dengan adanya website kontes Miss Indonesia 2012 untuk menunjang kinerja anda?
3. Apa saja peran website kontes Miss Indonesia 2012 dalam menunjang pekerjaan anda?
4. Apa saja hasil kinerja yang anda input ke dalam website kontes Miss Indonesia 2012?
5. Apa saja keuntungan menggunakan website terkait pekerjaan anda sebagai seorang Public Relations?
6. Apa saja kekurangan website kontes Miss Indonesia 2012 yang mempengaruhi pekerjaan anda?
7. Apa kelebihan media website bila dibandingkan dengan media lainnya dalam menunjang pekerjaan anda?
8. Apakah anda setuju bila dikatakan media website mampu menunjang kinerja seorang Public Relations?

Wawancara dengan finalis kontes Miss Indonesia 2012












1. Apa pendapat anda tentang website kontes Miss Indonesia 2012?
2. Apakah anda merasa terbantu dengan informasi yang ada di dalam website kontes Miss Indonesia 2012?
3. Apakah informasi yang ada di dalam website kontes Miss Indonesia 2012 sudah menjawab keingintahuan anda mengenai kontes?
4. Menurut anda, apakah informasi di dalam website kontes Miss Indonesia sudah maksimal dalam melakukan kegiatan penyebaran informasi, proses komunikasi dan publikasi?
5. Apakah kehadiran *website* Miss Indonesia 2012 berguna bagi anda? Apa saja manfaat yang diberikan kepada anda?

Bukti Wawancara



 <p>febri nurmala aming Received @ 4:48 PM</p> <p>video. 2) kelebihan website itu cepat. Jd PR bisa mengupdate dan bisa langsung menginput berita saat itu jugam sedangkan kekurangannya terletak di SDN. Selain itu krn website bergantung sekali dengan jaringan inet, saya</p>	 <p>febri nurmala aming Received @ 4:48 PM</p> <p>dan mbak sari disini suka terhambat dlm melaksanakan pekerjaan krn terkadang jaringan inet yg kdg suka lama dan sering gangguan. Distribusi informasi jg jdnya pending. 3) kendala yg berarti bngt tdk ada krn pd dasarnya web</p>
<p>Press R to reply</p>	<p>Press R to reply</p>
 <p>febri nurmala aming Received @ 4:48 PM</p> <p>mudah skali bg saya dan mbak sari untuk mengoperasikannya. Hanya tinggal di klik-klik saja 4) pengunjungnya banyak, dilihat dari live twitter yang disediakan di dlm web MI 2012. Masyarakat bisa langsung memberikan repson</p>	 <p>febri nurmala aming Received @ 4:48 PM</p> <p>nya kpd mba sari terkait kontes. 5) saya pikir adanya web itu perlu untuk mendukung kinerja PR di sebuah event. Juga sbg faktor kesuksesan sebuah acara karena media ini cepat dan lengkap dlm memuat informasi yg</p>
<p>Press R to reply</p>	<p>Press R to reply</p>
 <p>febri nurmala aming Received @ 4:50 PM</p> <p>diperlukan bg siapa saja yg ingin tahu.</p> <p>✓ Oke kak terima kasih banyak atas bantuannya 🙏</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Iya sama2 🙏 ○ Sukses yaa <p>Press R to reply</p>	

 <p>Sari Rachtia Sent 35 minutes ago</p>	 <p>Sari Rachtia Sent 35 minutes ago</p>
<p>✓ Kak, mau wawancara boleh ya. Berikut pertanyaannya: 1) sudah brp lama website MI 2012 dijadikan media yg menunjang pekerjaan anda? 2) sbg seorg PR, apakah anda terbantu dgn hadirnya website MI 2012? 3) apa saja peran website MI 2012 dlm</p>	<p>menunjang pekerjaan anda? 4) apa saja hasil kinerja anda yg anda input ke dlm website MI 2012? 5) apa saja keuntungan menggunakan website terkait pekerjaan anda sbg PR MI 2012? 6) apa saja kekurangan website MI 2012 yg mempengaruhi pekerjaan</p>
<p>Press R to reply</p>	<p>Press R to reply</p>
 <p>Sari Rachtia Sent 35 minutes ago</p>	 <p>Sari Rachtia Received one minute ago</p>
<p>anda? 7) apa kelebihan media website bila dibandingkan media lainnya dlm menunjang pekerjaan anda? 8) apakah anda setuju bila dikatakan media website mampu menunjang kinerja seorg PR?</p> <p>✓ Mohon dijawab ya kak sari</p> <p>✓ Trima kasih banyak 😊</p>	<p>✓ Trima kasih banyak 😊</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Website kontes miss indonesia sudah ada dan mendukung pekerjaan saya sbg PR Miss Indonesia 2012 selama 1 tahun. 2) sbg PR, sy sangat terbantu krn website merupakan salah satu sarana
<p>Press R to reply</p>	<p>Press R to reply</p>

 <p>Sari Rachtia Received one minute ago</p> <p>media komunikasi kpd publik yg efektif di zaman skrg. 3) website sangat membantu saya dlm menyebarkan informasi krn website mempermudah fungsi PR spt dlm menyampaikan pesan kpd publik, berinteraksi dengan publik lewat respon atas</p>	 <p>Sari Rachtia Received one minute ago</p> <p>kritik, saran, atau pertanyaan mereka kpd saya. Selain itu website ini juga merupakan penunjang dr promosi dan publikasi. Berbagai informasi tentang miss indonesia bs diakses dmn saja dan kapan saja. Bahkan bs menjangkau lbh luas drpd media lainnya</p>
<p>Press R to reply</p> 	<p>Press R to reply</p> 
 <p>Sari Rachtia Received one minute ago</p> <p>spt koran, majalah, radio dll. 4) yang saya input kebanyakan adalah berupa tulisan mengenai kegiatan kontes mulai dr regis sampai malam puncak, publikasi foto dan video, hasil wawancara saya dgn para finalis yg akhirnya nanti akan menjadi kolom</p>	 <p>Sari Rachtia Received one minute ago</p> <p>profil finalis di website atau hasil wawancara saya dengan para dewan juri atau sponsor, jadwal kegiatan para finalis selama menjalani karantina dan msh bnyk lg pekerjaan saya yg saya hasilkan ke dlm website ini. Secara garis besar sih itu saja.</p>
<p>Press R to reply</p> 	<p>Press R to reply</p> 
 <p>Sari Rachtia Received one minute ago</p> <p>5) keuntungan yg saya peroleh adalah kemudahan bg saya dlm menyampaikan informasi yang aktual dal positif kpd publik setiap saat dgn biaya yg terjangkau dan bersifat global, dgn website saya dpt berkomunikasi ke segala penjuru indonesia terkait</p>	 <p>Sari Rachtia Received 2 minutes ago</p> <p>kontes MI 2012. 6) website blm bs membangun two ways communication yg intensif. Proses komunikasi 2 arah ada namun blm intensif. Hal tsb krn keterbatasan program di dlm website MI 2012.</p> <ul style="list-style-type: none"> 7) jelas, website lbh unggul ketimbang media cetak atau
<p>Press R to reply</p> 	<p>Press R to reply</p> 

 <p>Sari Rachtia Received 2 minutes ago</p> <p>elektronik. Media internet itu cepat, mudah, praktis serta bs membuat saya menghemat tenaga, waktu dan biaya. Kecepatan publikasinya setingkat lbh tinggi dibandingkan tv atau radio, lgpula saat ini publik sptnya lbh memilih mengakses</p>	 <p>Sari Rachtia Received 2 minutes ago</p> <p>internet ketimbang menonton tv atau mendengarkan radio untuk mendptkan informasi atau sesuatu yg mrka cari. Kl dlm hal respon, website lbh baik dr koran. Respon lwt web site tdk perlu menunggu bsk untuk dicetak spt media cetak. 8) saya sngt setuju bila</p>
<p>Press R to reply</p>	<p>Press R to reply</p>
 <p>Sari Rachtia Sent 2 minutes ago</p> <p>cetak. 8) saya sngt setuju bila website dikatakan sbg media yg bs membantu kinerja seorg PR krn sifat website yg mampu mempermudah penyampaian informasi positif td ke publik</p>	 <p>Sari Rachtia d best way to pay 4 a lovely m...</p> <p>mampu mempermudah penyampaian informasi positif td ke publik</p> <p>✓ Ok terima kasih kak sari 😊</p> <p>○ Iya sama2 fitri 😊</p>
<p>✓ Ok terima kasih kak sari 😊</p>	
<p>Press R to reply</p>	<p></p>